

Susanna Galletto

Curriculum breve

Laureata in Storia dell'Arte, esperta di marketing di lungo corso, creativa e con una esperienza particolarmente focalizzata sulla comunicazione, l'immagine ed il brand.

Lavoro da oltre 20 anni nella definizione di efficaci strategie di comunicazione, dall'ideazione alla loro realizzazione, sia per i media digitali che tradizionali, fornendo le soluzioni più adatte ai mezzi di comunicazione che si vogliono utilizzare.

Ho sviluppato profonde competenze nell'uso degli strumenti digitali e affinato le mie doti comunicative a 360°: dall'ideazione e realizzazione di siti web all'ideazione e realizzazione di qualsiasi tipo di materiale promozionale, di marchi, loghi, e di tutti gli strumenti che concorrono a definire l'immagine coordinata del brand e a rafforzare la corporate identity.

Ho collaborato con aziende, enti pubblici e privati in diversi settori, ed ho maturato inoltre una notevole esperienza nell'organizzazione di eventi, congressi e concorsi, a carattere sia nazionale che internazionale.

La comunicazione e la creatività sono fondamentali per me, per il mio vissuto e per il mio lavoro: sono doti e competenze che si affinano nel corso nel tempo, e che cerco di coltivare con lo studio, la passione per l'arte, la danza e qualsiasi forma di espressione, sorgenti costanti, queste ultime, di ispirazione.